

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH bildet aus:

## **Kaufmann/-frau im E-Commerce (m/w/d)**

ab dem 01. August 2024.



Die schöne Rattenfängerstadt Hameln ist das wirtschaftliche Zentrum des Weserberglandes. Neben dem Dienstleistungssektor spielt der Tourismus eine wichtige Rolle für den regionalen Arbeitsmarkt.

Die Hameln Marketing und Tourismus GmbH ist eine 75prozentige Tochter der Stadt Hameln. Ihr obliegt mit Ihren drei Säulen „Tourismus“, „Stadtmarketing“ und „Hallenmanagement“ die Verwaltung der beiden Veranstaltungshäuser Rattenfänger-Halle und des Weserbergland-Zentrums. Zudem führt diese den alljährlichen MusicalWinter im Theater Hameln als Veranstalter durch.

Kaum ein Wirtschaftszweig hat so viel Dynamik wie der Onlinehandel. Er bekommt auch im Tourismus einen immer höheren Stellenwert. Starten Sie in einen Beruf mit Zukunft bei der Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT). Die HMT beschäftigt 17 feste und 70 freiberufliche Kräfte. Sie vermarktet den Tourismus-, Einkaufs- und Veranstaltungsstandort Hameln. Die Ausbildung dauert 3 Jahre.

Ihren Aufgaben:

Erlernen Sie bei uns kaufmännisches und touristisches Fachwissen und gestalten Sie mit uns das Online-Marketing. Ihre Einsatzgebiete sind schwerpunktmäßig das Tourismusmarketing, die Marktforschung und Produktentwicklung, die Erstellung und der Vertrieb von Pauschalreisen, Gästeführungen, Souvenirs und weiterer Dienstleistungen sowie Einkauf und Finanzbuchhaltung. Sie erhalten wertvolle Einblicke in die Entwicklung und Umsetzung von Onlinemarketing-Maßnahmen und deren Erfolgsmessung, online-Newsletter, social media sowie Webanalyse-Tools. Sie erhalten wichtige Erkenntnisse zum Kaufverhalten unserer Kunden, zum Aufbau von Kundendatenbanken und den gezielten Einsatz von online- und multioptionalen Kampagnen.

Das bringen Sie mit:

- Abitur bzw. einen vergleichbaren Abschluss oder einen guten Mittlere Reife-Abschluss
- Überdurchschnittliche Ergebnisse in EDV, Mathematik und Deutsch
- Großes Interesse an E-Commerce sowie für betriebswirtschaftliche Themen
- Idealerweise erste Erfahrungen in einem kaufmännischen Praktikum oder in einem Ferienjob

- Hohe Motivation und Teamfähigkeit
- PKW-Führerschein wünschenswert

Wir bieten Ihnen:

- Einen interessanten Ausbildungsplatz in einer der beliebtesten Branchen
- Leistungsgerechte Bezahlung
- 30 Urlaubstage jährlich
- Ein motiviertes und schlagkräftiges Team

Als Unternehmen verfügen wir über gute Erfahrungen im Ausbildungssektor mit überdurchschnittlichen Abschlüssen. Wir sind sehr gern bei der Wohnungssuche vor Ort behilflich.

Bewerbung bitte schriftlich oder per Mail (einschließlich Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf und Zeugnisse) an:

**Hameln Marketing und Tourismus GmbH**

Frau Petra Klein | Deisterallee 1 | 31785 Hameln | [petra.klein@hameln-tourismus.de](mailto:petra.klein@hameln-tourismus.de)